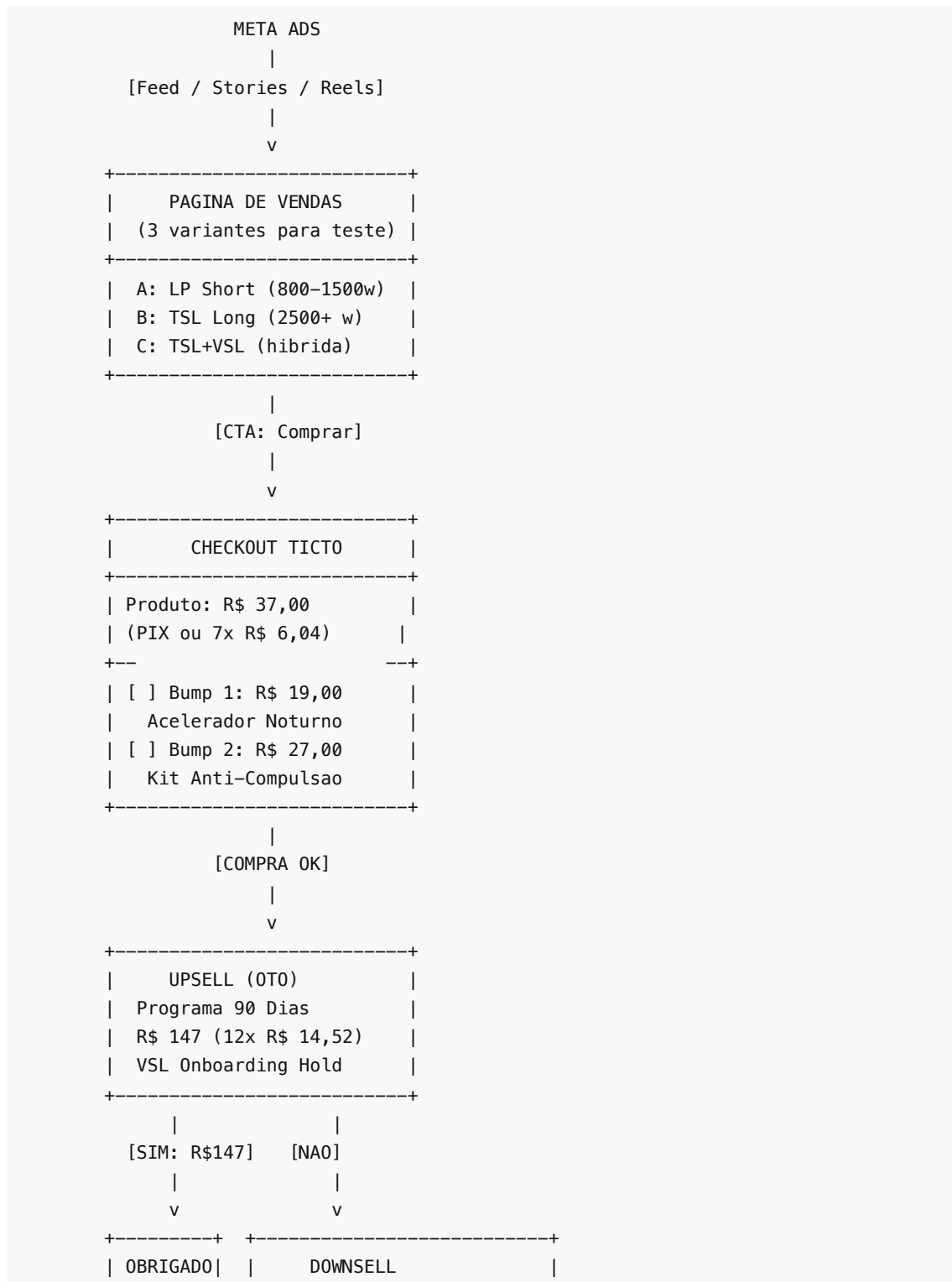
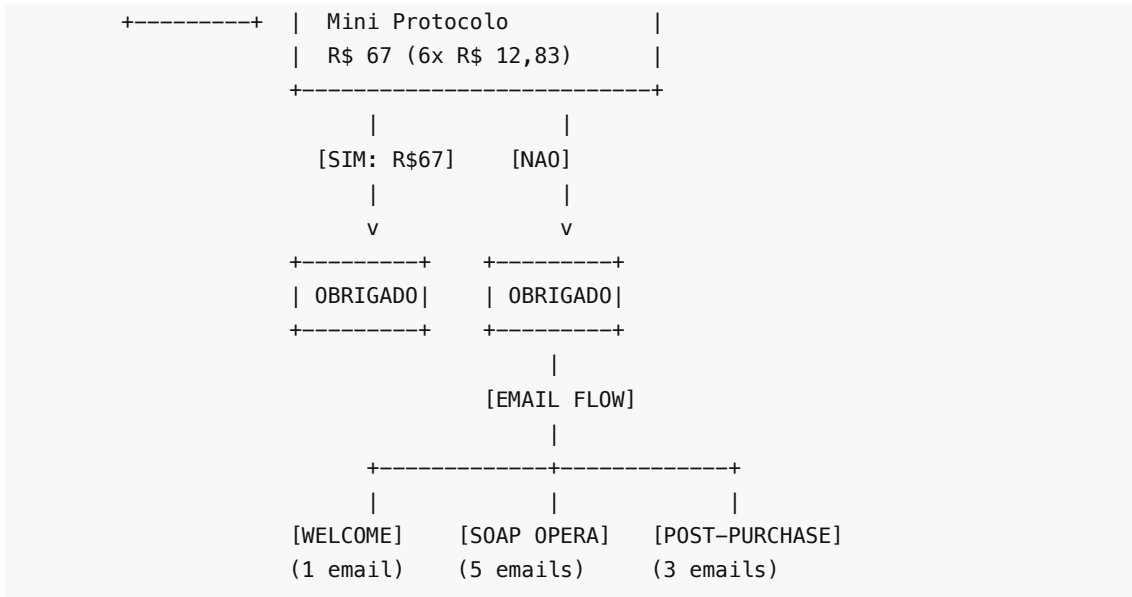


Funnel Map — Protocolo Mounjaro Natural

Fase: 2 — Design do Funil Status: COMPLETO

Fluxo Visual do Funil





Mapeamento Detalhado por Etapa

Etapa 0: Anuncio Meta Ads

Campo	Valor
Plataforma	Meta Ads (Instagram + Facebook)
Formatos	Feed (imagem), Stories (video 15s), Reels (video 15-30s)
Volume	50 copies de anuncio (100% aquisicao/frio) + 16 criativos visuais
Publico	Mulheres 25-55, interesse saude/emagrecimento, maes
Meta CTR	>= 1.5%
Meta CPC	R\$ 0,80 - R\$ 1,50
Evento tracking	PageView (auto), ViewContent (scroll 50%)

Etapa 1: Pagina de Vendas

Campo	Valor
Variante A	LP Short — TSL compacta (800-1500 palavras). Hook + mecanismo + oferta. Rapida.
Variante B	TSL Long — Text Sales Letter completa (2500+ palavras). RMBC full.
Variante C	TSL+VSL — Pagina hibrida com video embutido + texto complementar
Slug A	/monjaro-natural (ou /mn)
Slug B	/monjaro-natural-completo (ou /mnc)
Slug C	/monjaro-natural-video (ou /mnv)

Meta IC Rate	8% - 15%
Elementos obrigatórios	Sticky CTA mobile, countdown evergreen, prova social, disclaimer
Evento tracking	InitiateCheckout (click CTA)

Etapa 2: Checkout Ticto

Campo	Valor
Plataforma	Ticto (checkout.ticto.app)
Produto	Protocolo Mounjaro Natural — R\$ 37,00
Pagamento	PIX (principal) + Cartao 7x R\$ 6,04
Bump 1	Acelerador Noturno — R\$ 19,00 (checkbox)
Bump 2	Kit Anti-Compulsao — R\$ 27,00 (checkbox)
Meta Bump 1	30-45% conversao
Meta Bump 2	25-35% conversao
Evento tracking	Purchase (confirmacao)

Etapa 3: Upsell (OTO)

Campo	Valor
Produto	Programa Transformacao Completa 90 Dias
Preco	R\$ 147,00 (12x R\$ 14,52)
Formato	Pagina com VSL Onboarding Hold (3-4 min) + texto + CTA unico
Tecnica	Onboarding Hold: video inicia como "confirmacao de acesso" para reter
Delay de oferta	Configuravel — aparece apos X min do video (minutagem informada pelo humano)
Meta	15-25% conversao
Slug	/monjaro-natural-especial
Evento tracking	Upsell_Purchase ou Upsell_Decline

Etapa 4: Downsell

Campo	Valor
Produto	Mini Protocolo — Os 3 Pilares Essenciais
Preco	R\$ 67,00 (6x R\$ 12,83)
Formato	Pagina simples com texto + CTA

Aparece	SOMENTE se recusar o upsell
Meta	10-20% das recusas
Slug	/monjaro-natural-lite
Evento tracking	Downsell_Purchase ou Downsell_Decline

Etapa 5: Pagina Obrigado

Campo	Valor
Conteudo	Confirmacao, instrucoes de acesso, redes sociais
Objetivo	Reduzir chargeback, gerar engajamento, conectar nas redes
Slug	/monjaro-natural-obrigado
Evento tracking	ThankYou_PageView

Etapa 6: Email Pos-Compra

Campo	Valor
Welcome	1 email imediato (acesso + instrucoes + boas-vindas)
Soap Opera	5 emails (D+1 a D+5) contando jornada da Dra. Carla
Post-Purchase	3 emails (D+7, D+14, D+30) com check-in e prova social
Cart Abandonment	4 emails para quem clicou IC mas nao comprou
Meta Open Rate	>= 50% (welcome), >= 35% (sequencia)

Plano de Testes A/B

Teste 1: Tipo de LP (prioridade alta)

Variante	Descricao	Duracao	Amostra
A	LP Short (rapida, hook forte)	14 dias	Min 100 conversoes
B	TSL Long (copy completa, RMBC)	14 dias	Min 100 conversoes
C	TSL+VSL (hibrida video + texto)	14 dias	Min 100 conversoes
KPI	IC Rate + Purchase Rate		

Teste 2: Headline (prioridade media)

- 5 variantes da one-liner (ja geradas na big-idea.md)
- Rodar em paralelo nos ads (cada ad com headline diferente)
- KPI: CTR + IC Rate

Teste 3: Order Bump (prioridade baixa)

- Testar ordem dos bumps (Noturno primeiro vs Anti-Compulsao primeiro)
- KPI: Bump take rate + AOV